**Досвід Руслана Краплича проведення тренінгів і супроводу адвокаційних кампаній**

Провів понад 80 тренінгів з адвокації протягом 2001-2021 рр. для понад 200 неприбуткових і комерційних організацій, міст і регіонів України, Росії, Азербайджану, Молдови.

Найбільш значимі адвокаційні кампанії:

2002 р, проведена адвокаційна кампанія під час виборів в ході якої у понад 500 політичних програмах кандидатів і партій було включено положення про підтримку діяльності громадських і благодійних організацій України (за результатами адвокаційної кампанії випущено книгу кейсів «Громадський сектор у виборах: коротка антологія дій, 2002 р.» автор Краплич Р.) Фундація імені князів-благодійників Острозьких;

2003-2004рр, адвокаційна кампанія (понад 700 листів і спільного звернення 48 народних депутатів) з випуску НБУ сувенірної монети Родина князів Острозьких шляхом (Фундація імені князів благодійників Острзьких);

2002-2004 рр, створення регіональних Рад соціального партнерства для адвокації діяльності соціально-орієнтованих організацій України в рамках проекту Європейської Комісії "Розвиток громадянського суспільства у Києві та обраних регіонах України" (Консорціум "Транстек");

2007р., представлення інтересів кримсько-татарських громад перед органами місцевого самоврядування та Верховною Радою Кримської Автономної Республіки - Програма Розвитку та Інтеграції Криму ПР ООН (Сімферополь, АРК);

2009 -2010 рр, проведення тренінгів та конкурсу мікрогрантів для журналістів, які організували та провели 15 місцевих і регіональних медіа-адвокаційних кампаній (МОМ);

2011-2012 рр, проведено понад 30 тренінгів з адвокації місцевих і регіональних публічних бібліотек, внаслідок чого бібліотечні мережі були підключені до інтернет, а також підвищено зарплату працівників бібліотек, які надають сучасні сервіси (Програма «Бібліоміст» IREX);

2013 р, - траенінг для тренерів з адвокації гродських організацій, стратегічного планування та розвитку громад (Національно Демократичного Інституту, Баку, Азербайджан);

2014-2015 рр, розробка та виконання адвокаційного плану мережі бізнес асоціацій "Національна

платформа МСБ" (СІРЕ). В результаті було успішно проведено кампанію з відміни передчасного впровадження РРО для мікро і малого підприємництва, а також ФОП;

2017-2019 рр, представлення інтересів прийомних сімей, що утримують дитячі будинки сімейного типу- МБФ Карітас Спес (Римської Католицької церкви)

2020-2021 рр, адвокаційна кампанія з внесення змін ВРУ у понад 15 Законів України шляхом зкоординованих дій мереж бізнес-асоціацій Національної платформи малого та середнього бізнесу (82 Бізнес-асоціації) та Української ради бізнесу (93 бізнес-асоціації).

2021 р, дистанційне навчання з адвокації для 3-х ГО, що здійснюють пошук зниклих безвісти на окупованих територіях Донбасу. Обговорюються поправки у Закони України та підзаконні акти щодо посилення дій з розшуку безвісти зниклих (Міжнародний Комітет Червоного Хреста, Женева, Швейцарія). А також, додатково, для 20 місцевих організацій Товариства Червоного Хреста України.

2021 р, після здійснення оцінки організаційного розвитку- проведено тренінг з адвокації для Міністерства реінтегації України, після якого Міністерством було створено та розпочато виконання 3-х адвокаційних планів, включно з подіями щодо проведення міжнародного форуму Кримська платформа 2021 р.

Тренер-консультант (ФОП 3 група)

Руслан Краплич

(резюме додається).

Тел.: 050 339 25 18